

महाराष्ट्र शासन

राष्ट्रीय सेवा योजना (मंत्रालय कक्ष), उच्च व तंत्र शिक्षण विभाग,  
एल्फिन्स्टन तंत्र विद्यालय परिसर, ३, महापालिका मार्ग, धोबीतलाव, मुंबई- ४०० ००९.

ई-मेल- रासेयो mantralaya@gmail.com

दूरध्वनी क्र. ०२२-२२६७९५६५.

क्र.- रासेयो-२०२४/प्र.क्र.१९/रासेयो कक्ष

दिनांक- १२.०२.२०२५

प्रति,

कार्यक्रम समन्वयक तथा संचालक (सर्व),

राष्ट्रीय सेवा योजना, महाराष्ट्र राज्य.

सर्व विद्यापीठे/संचालनाये

विषय : दिनांक १९ फेब्रुवारी, २०२५ रोजी शिवजयंती निमित्त महाराष्ट्रातील ३६ जिल्ह्यात “जय शिवाजी जय भारत” मेगा पदयात्रा आयोजित करणेबाबत...

संदर्भ- १) भारत सरकार, क्रीडा व युवक कल्याण मंत्रालय, नवी दिल्ली यांचेशी दि. १०.०२.२०२४ रोजी झालेली ऑनलाईन बैठक.

उपरोक्त विषयान्वये दि. १०.०२.२०२४ रोजी दुपारी १२.१५ वा. माननीय केंद्रीय युवा व्यवहार आणि क्रीडा राज्यमंत्री यांच्या अध्यक्षतेखाली ऑनलाईन बैठक व दि.११.०२.२०२५ रोजी एनएसएस संचालनालयाकडून प्राप्त झालेल्या ई-मेलच्या संदर्भात युवा व्यवहार आणि क्रीडा मंत्रालय नवी दिल्ली यांनी १९ फेब्रुवारी २०२५ रोजी शिवजयंती निमित्त महाराष्ट्रातील सर्व जिल्ह्यांमध्ये प्रस्तावित जय शिवाजी जय भारत मेगा पदयात्रेत एनएसएस युनिट्सच्या सहभागासाठी महाराष्ट्रातील सर्व ३६ जिल्ह्यात “जय शिवाजी जय भारत” मेगा पदयात्रेचा कार्यक्रम आयोजित करण्याचे निर्देश देण्यात आलेले आहेत.

राज्य सरकार आणि संबंधित जिल्ह्याच्या जिल्हा प्रशासनाद्वारे सदर पदयात्रा कार्यक्रमाचे समन्वय आणि अंमलबजावणी केली जाईल. सर्व विद्यापीठे आणि जिल्ह्यांनी “जय शिवाजी जय भारत” मेगा पदयात्रेत १९ फेब्रुवारी २०२५ रोजी रासेयो चे सर्व विद्यार्थी/स्वयंसेवक सहभागी होतील असे नियोजन करण्याची विनंती केली आहे.

१९ फेब्रुवारी २०२५ रोजी सर्व जिल्ह्यांमध्ये होणाऱ्या पदयात्रेत रासेयो चे सर्व विद्यार्थी/स्वयंसेवकांच्या सहभागासाठी खालील बाबी सुनिश्चित करण्यात याव्यात -

१) पदयात्रेत रासेयो चे सर्व संस्थांच्या सहभागासाठी संबंधित जिल्ह्यातील जिल्हा प्रशासन /जिल्हा दंडाधिकार्यांशी समन्वय साधणे.

२) संस्थांची ओळख, रासेयो चे कार्यक्रम अधिकारी नाव असलेल्या संस्थांची यादी, मोवाईल क्रमांक आणि झुं-मेल आयडी, रासेयो स्वयंसेवकांची संख्या संबंधित जिल्ह्यासाठी विद्यापीठे आणि जिल्हा समन्वयकांद्वारे तयार करणे आणि जिल्हा प्रशासनाला देणे.

३) दि.१९ फेब्रुवारी २०२५ रोजी प्रत्येक जिल्ह्यात पदयात्रेसाठी सर्व रासेयो चे स्वयंसेवक/विद्यार्थ्यांना एकत्र करणे. सदर पदयात्रेत रासेयो चे सर्व विद्यार्थी/स्वयंसेवक सहभागी होतील याची खातरजमा करणे. सदर कार्यक्रमाचा माय भारत पोर्टलवर एक कार्यक्रम तयार करणे.

४) सर्व संस्थांद्वारे दि.१४ ते १८ फेब्रुवारी २०२५ दरम्यान संस्थांमध्ये माय भारत नोंदणी अभियान, आरोग्य आणि एकतेला प्रोत्साहन देणारी योग सत्रे, श्रमदान आणि स्वच्छता विशेषतः छत्रपती शिवाजी महाराजांचा दर्जा आणि परिसर, शिवाजी महाराजांच्या जीवनाचा इतिहास, धर्मादाय उपक्रम-स्थानिक कारणांना पाठिंबा, जास्तीत जास्त पोहोच आणि जागरूकता यासाठी रासेयो युनिट्सद्वारे वैद्यकीय आणि जागरूकता शिबिरे या विषयांवरील अतिथी व्याख्याने, अशाप्रकारचे पूर्व कार्यक्रम उपक्रम आयोजित करणे.

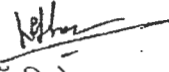
५) पदयात्रेतील विविध उपक्रमांमध्ये सहभागी होण्यासाठी स्वयंसेवकांचा सहभाग सुनिश्चित करणे. पदयात्रेदरम्यान स्वच्छतेचे उपक्रम राबविणे.

६) प्रत्येक रासेयो संस्थांनी MY BHARAT लोगो असलेले बॅनर आणावेत. गट नेते स्वयंसेवकांचे नेतृत्व करतील आणि शिस्त राखतील तसेच, पदयात्रेसाठी रासेयो संस्थांद्वारे घोषणा फलक तयार करणे.

७) पदयात्रेतील सहभागी विद्यार्थ्यांना माय भारत टी-शर्ट, कॅप्स वाटप करणे.

रासेयो कार्यक्रम समन्वयकांना विनंती आहे की पदयात्रेत रासेयो चे सर्व विद्यार्थी/स्वयंसेवक सहभागी सहभागासाठी आगाऊ नियोजन करावे. नियोजनाकरिता रासेयो जिल्हा आणि क्षेत्र समन्वयकांची बैठक घेण्याची यावी. सहभागी संस्थांची ची यादी तयार करून लवकरात लवकर जिल्हा प्रशासनाकडे सादर करावी.

“जय शिवाजी जय भारत”- मेगा पदयात्रेचे नियोजन करण्याकरिता SOP -तपासणी सूची संदर्भासाठी सोबत जोडत आहेत.

  
(डॉ. निलेश पाठक)

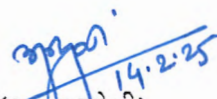
राज्य संपर्क अधिकारी/विशेष कार्य अधिकारी

महाराष्ट्र शासन

पृष्ठांकन क्र. विकास/शिक्षण/२०२५/ 543

दिनांक:- 14 FEB 2025

या कार्यालयाच्या अधिपत्याखालील सर्व संस्थांना सुचित करण्यात येते की, दि. १९ फेब्रुवारी, २०२५ रोजी शिवजयंती निमित्त महाराष्ट्रातील ३६ जिल्ह्यात “जय शिवाजी जय भारत” मेगा पदयात्रा आयोजित करणेबाबतचे राष्ट्रीय सेवा योजना (मंत्रालय कक्ष), उच्च व तंत्रशिक्षण विभागाच्या पत्राचे अवलोकन करून दिलेल्या सुचनांप्रमाणे कार्यवाही करण्यात यावी व केलेल्या कार्यवाहीचा अहवाल या कार्यालयास सादर करावा.

  
(अक्षय जोशी)  
प्र. सहसंचालक,

तंत्रशिक्षण विभागीय कार्यालय, छत्रपती संभाजीनगर.

प्रत : - या कार्यालयाचे प्रोग्रामर यांना या कार्यालयाच्या संकेतस्थळावर प्रसिध्द करण्यासाठी.

# Jai Shivaji - Jai Bharat PadYatra - SOP

## Checklist

Below document outlines the necessary actionables to be undertaken by the Nodal officers for the seamless execution of various activities planned as a part of “**Jai Shivaji - Jai Bharat**” PadYatra in all 36 districts across Maharashtra on or before 19th February, 2025.

### I. Event Planning: (On or before February 13th)

**A. Finalisation of PadYatra Routes:** In all 36 districts, in coordination with the district administration, the padyatra route needs to be finalized having a stretch of at least 6 -7 Kms covering the important landmarks, monuments and sites which are integral/significant to the life of Chhatrapati Shivaji Maharaj connecting the rural and urban areas.

**B. Formation of various coordination committees** at district level for organizing the event.

#### C. Coordination with other departments

1. **District Administration** for overall organising the padyatra such as finalisation of routes, necessary permissions for drone flying, traffic management, security arrangements, for providing fire tenders, deployment of ambulances with medical professionals and medicines
2. **Department of Culture of state government:** For cultural events and troupes to accompany and take part in the padyatra.
3. **Department of I&PR/PIB/MINISTRY OF INFORMATION & BROADCASTING/ AKASHVANI/ DOORDARSHAN** for media coverage and buzz creation.
4. **Department of education:** For Colleges/Universities to mobilise participants
5. Coordination with NYKS Youth Clubs/ MY Bharat Volunteers, NSS, NCC, Bharat Scouts & Guides, Social Media Influencers, NGOs & CBOs, Cultural Artists etc.,

### II. List of Pre - Buzz Activities - (From February 14th Onwards)

1. **MY Bharat Registration Drives:** Engaging communities through “My Bharat” sign-ups via installing the MY Bharat Kiosks. The photo and video formats of the same shall be uploaded on the MY Bharat Portal
2. **Guest Lectures** on the life history of Shivaji Maharaj shall be organised in collaboration with the educational institutions
3. **Shramdaan & Swachhata Drives:** Community Service and Cleanliness Drive will be undertaken by volunteers, VBYLD participants at statues, forts, historical sites and places relevant to life history of Shivaji Maharaj
4. **Identify and outreach to the DESCENDANTS OF CHHATRAPTI SHIVAJI MAHARAJ** to felicitate them during the padyatra.
5. Organising **Yoga Sessions/Charity Initiatives/Medical Awareness camps**
6. **Local social media influencers engagement** to amplify the outreach of the campaign.
7. Identification and outreach to youth icons, local heroes to invite them to be part of the padyatra
8. **Engagement of Maharashtra state contingent of Viksit Bharat Young Leaders Dialogue 2025** in all the activities at district level

### III. Branding Elements/Activities - PadYatra (On or before February 19th)

- A. **In the entire padyatra route:** Hoarding, Standees, Banners highlighting the objective of Padyatra
- B. **Branding at Hotspot areas:** Hoarding, Standees, Banners highlighting the objective of Padyatra, Route Map at important locations of the city
- C. **Merchandise** - MY Bharat T shirts, caps and placards with the Jai Shivaji - Jai Bharat theme slogans
- D. **At Padyatra Halt points:** There needs to atleast 5 - 6 halt points along the route of the padyatra route where:
  - 1. Kiosk of MY Bharat
  - 2. Exhibition stalls depicting the life history of Shivaji Maharaj
  - 3. State specific youth initiatives stalls,
  - 4. Nukkad Nataks
  - 5. Traditional Cultural Events will be executed.
- E. **Arrangements along the route:** Medical/ First Aid Teams, Refreshment & Drinking Water

### IV. Event Day: (February 19th)

#### A. Inaugural Session

- 1. Youth Icons, local heroes are felicitated and involved in speeches and stage activities.
- 2. Address by Guests
- 3. Arrangements for Virtual Inaugural address by the Hon'ble PM Shri Narendra Modi
- 4. Arrangement of MY Bharat Kiosks and exhibition stalls

#### B. During the Yatra:

- 1. DJ Van decorated with flowers and backdrops
- 2. Camera & Video Van
- 3. Local Cultural (Dhol etc., ), Traditional Dance Troup
- 4. 05 Bharat Mata & 05 Chhatrapati Shivaji in traditional attire and riding on 10 horses
- 5. 200 National flag bearers
- 6. MY Bharat volunteers with the Guests with MY Bharat t-shirts, caps and badges.
- 7. 25 Service youth with One POC incharge at each point will help the rally with the water & refreshments(dry chana. Murmura, peanuts).
- 8. Every institute will have a separate banner of MY Bharat & Group leader will lead the volunteers and maintain discipline
- 9. 25 Swachhta Dev will also ensure a clean route/location as well as facilitate smooth movement of the rally.
- 10. Grouping of 100-300 youth will have a speaker & mic for slogan chanting.

#### C. Closing Ceremony:

- 1. Chief Guest Addresses participants
- 2. Certificates and refreshments provided

## V. **Media & Social Media Coverage:**

### A. **Pre - Event: (February 14th onwards)**

1. A **press conference** is scheduled two days before the Padyatra to brief the media, generate awareness, and build anticipation among the public.
2. **Radio, Print, & Electronic Media Coverage:** The pre - event activities will be extensively covered across multiple media platforms—radio, print, and electronic channels—to reach a diverse audience across regions and demographics.
3. **Social Media Posts:** Regular updates and posts will be shared by the Chief Minister, Deputy CM, Ministers, MLAs, and District Administration handles. Additionally, social media influencers will amplify reach and engagement.

### B. **Event Day (February 19th)**

1. **Live Streaming:** The entire Padyatra event will be live-streamed to allow remote audiences to participate in real-time, fostering wider interaction and inclusivity.
2. **Print/Electronic Media Coverage:** The event activities will be extensively covered across all electronic channels—to reach a diverse audience across regions and demographics. Dedicated teams for photography, videography and live streaming
3. **Social Media Posts:** Event Day photos, videos and participants testimonials needs to be published across platforms

### C. **Post Event (After February 19th)**

1. **Press Coverages and Media clips** needs to be extensively publicised
2. **Highlights of the event day in reel formats and posters** needs to be publicised extensively

## VI. **List of Invitees as Guests (For the event on February 19th in all districts)**

- A. Hon'ble Ministers of Govt. of Maharashtra
- B. Hon'ble Member of Parliaments (both Lok Sabha & Rajya Sabha)
- C. Hon'ble MLAs
- D. Hon'ble MLCs
- E. Representatives of Rural/Urban Local Bodies
- F. Descendants of Chhatrapati Shivaji Maharaj
- G. Local Social Media Influencers
- H. Youth Icons across various fields
- I. NGOs
- J. Local third party organisations formed to highlight Chhatrapati Shivaji Maharaj's legacy
- K. Families of Local heroes associated during the Shivaji Maharaj period
- L. & others